



FIRMENPROFIL

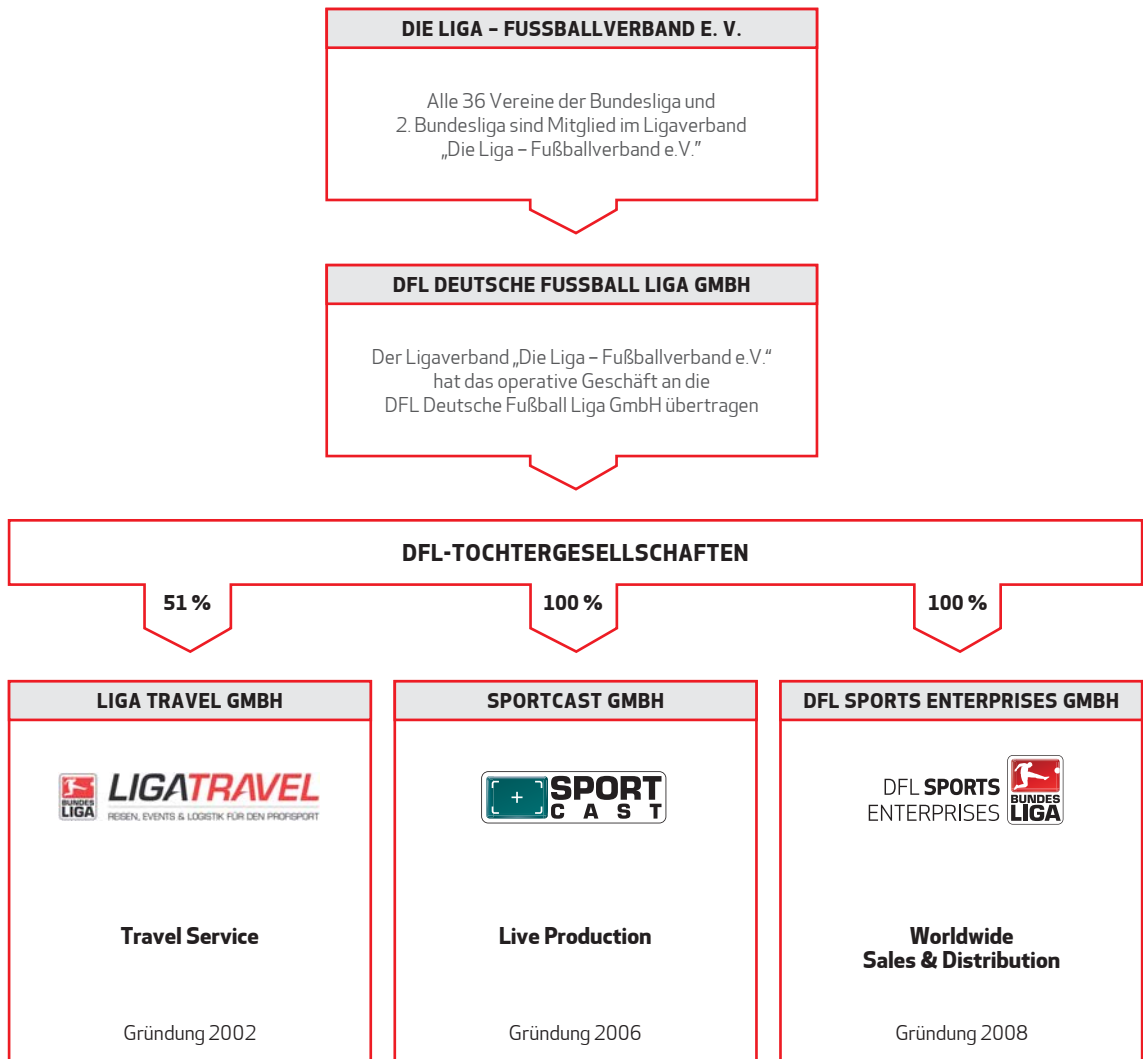
KEY FACTS

DFL SPORTS ENTERPRISES GMBH

wurde im Jahr 2008 als 100-prozentige Tochtergesellschaft der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH (DFL) gegründet.

Folgende Abbildung veranschaulicht die Einordnung der **DFL Sports Enterprises** innerhalb der Organisationsstruktur des Profifußballs in Deutschland (Bundesliga und 2. Bundesliga), insbesondere das Verhältnis zwischen dem Ligaverband (Die Liga – Fußballverband e.V.), DFL Deutsche Fußball Liga (DFL) sowie deren drei Tochtergesellschaften.

ORGANISATIONSSTRUKTUR DES DEUTSCHEN PROFIFUSSBALLS



KEY FACTS

DFL SPORTS ENTERPRISES GLIEDERT SICH IN FOLGENDE DREI GESCHÄFTSBEREICHE



DFL SPORTS ENTERPRISES ÜBERNIMMT IM AUFTRAG DER DFL FOLGENDE AUFGABEN

AUDIO-VISUAL RIGHTS

- Weltweiter Vertrieb der audio-visuellen Rechte an der Bundesliga und 2. Bundesliga ab der Saison 2009/2010

SPONSORING & LICENSING

- Vermarktung ligaweiter Sponsorships
- Nationale und internationale Lizenzierung der Marke Bundesliga sowie der Rechte zur Gruppenvermarktung aller 36 Bundesliga-Clubs

MEDIA & ADVERTISING

- Vertrieb von Werbeleistungen auf ligaeigenen Plattformen (TV, Online und Print)

UNTERNEHMENSZIELE DER DFL SPORTS ENTERPRISES

- Vermarktung der Bundesliga als Premiumprodukt
- Erlösgenerierung und –steigerung
- Angebot umfassender Kommunikationsleistungen
- Ausschöpfen von Synergiepotentialen
- Steigerung der weltweiten Markenbekanntheit
- Nachhaltiger Aufbau eigener Vertriebskompetenzen
- Offerierung eines ganzheitlichen Kundenservices

GESCHÄFTSBEREICHE & PRODUKTPORTFOLIO

1. AUDIO-VISUAL RIGHTS

Das weltweite Produktangebot der **DFL Sports Enterprises** ab der Saison 2009/2010 im Geschäftsbereich **AUDIO-VISUAL RIGHTS**:

TV FORMATE

A. LIVE-SPIELE

- 306 Spiele der Bundesliga pro Saison
- 306 Spiele der 2. Bundesliga pro Saison
- 2 x 2 Relegationsspiele der Bundesliga und 2. Bundesliga

B. INTERNATIONALE HIGHLIGHT SHOWS

- Highlight Show – 7 Spiele | eine Show pro Spieltag | ca. 40 Minuten | 34 Shows pro Saison
- Highlight Show – Alle Spiele | eine Show pro Spieltag | ca. 60 Minuten | 34 Shows pro Saison

C. PREVIEW SHOW

- Preview Show GOAL! The Bundesliga Magazine | eine Show pro Spieltag | ca. 26 Minuten | 34 Shows pro Saison

A | LIVE-SPIELE

BUNDESLIGA

9 Live-Spiele der Bundesliga pro Spieltag | 306 Spiele pro Saison:

- **Mindestens 4 Live-Spiele pro Spieltag werden als vollwertiges internationales Live-Programme-Feed produziert** mit englischem Kommentar und internationalen Live-Grafiken (Spielstand, Zeit etc.) | Format 16:9 SD | Standard Run-Down 5-2-2-5 | 136 Spiele pro Saison
- **Bis zu 3 Live-Spiele pro Spieltag werden im Format 16:9 HDTV Widescreen angeboten** bis zu 102 Spiele pro Saison
- **Alle anderen Live-Spiele pro Spieltag werden als Clean-Clean-Feed (Basissignal) produziert** mit Stadionsound | ohne Live-Grafiken | Format 16:9 SD | Standard Run-Down 5-2-2-5 | 170 Spiele pro Saison
- **5 Anstoßzeiten pro Spieltag:**
 - Freitag um 20:30 MEZ | 1 Spiel*
 - Samstag um 15:30 MEZ | 5 Spiele
 - Samstag um 18:30 MEZ | 1 Spiel**
 - Sonntag um 15:30 MEZ | 1 Spiel
 - Sonntag um 17:30 MEZ | 1 Spiel

***Bis zu 6 Mal pro Saison:** Verlegung des Bundesliga-Freitagsspiels (20:30 MEZ) auf Samstag 15:30 MEZ.

****Bis zu 5 Mal pro Saison:** Verlegung des Bundesliga-Samstagsspiels von 18:30 MEZ auf Sonntag 17:30 MEZ.

Mögliche englische Wochen sind hierbei nicht berücksichtigt.

2. BUNDESLIGA

9 Live-Spiele der 2. Bundesliga pro Spieltag | 306 Spiele pro Saison:

- **Für die internationale Distribution auf Anfrage verfügbar**
Format 16:9 SD
- **4 Anstoßzeiten pro Spieltag:**
 - Freitag um 18:00 MEZ | 3 Spiele***
 - Samstag um 13:00 MEZ | 2 Spiele
 - Sonntag um 13:30 MEZ | 3 Spiele
 - Montag um 20:15 MEZ | 1 Spiel

*****Bis zu 6 Mal pro Saison:** Verlegung eines Freitagsspiels der 2. Bundesliga von 18:00 MEZ auf Freitag 20:30 MEZ.

Diese Sonderregelung gilt dann, wenn das Bundesliga-Freitagsspiel (20:30 MEZ) auf Samstag 15:30 MEZ verlegt wurde.

Mögliche englische Wochen sind hierbei nicht berücksichtigt.

GESCHÄFTSBEREICHE & PRODUKTPORTFOLIO

B | INTERNATIONALE HIGHLIGHT SHOWS

Zwei internationale Highlight-Formate pro Spieltag | 68 Highlight Shows pro Saison:

HIGHLIGHT SHOW - 7 SPIELE

- Highlight Show der Spielbegegnungen von Freitag und Samstag
- Länge: ca. 40 Minuten
- Distribution am Samstagabend

HIGHLIGHT SHOW - ALLE SPIELE

- Highlight Show aller Spielbegegnungen (Freitag, Samstag und Sonntag)
- Länge: ca. 60 Minuten
- Distribution am Sonntagabend

LEISTUNGSMERKMALE DER BEIDEN HIGHLIGHT-FORMATE

- Höchste Produktionsqualität im Format 16:9 SD durch Einsatz modernster Technik
- Schnelle Verfügbarkeit aufgrund zeitnaher Distribution nach Spielende
- Vertonung mit englischem Kommentar
- Speziell für internationale Lizenznehmer produziertes Format
- Angemessene und ausgewogene Länge der jeweiligen Spielszenen innerhalb der Highlight Shows

C | PREVIEW SHOW

GOAL! THE BUNDESLIGA MAGAZINE

- Eine Preview Show pro Spieltag | 34 Preview Shows pro Saison
- Länge: ca. 26 Minuten
- Distribution jeweils am Mittwoch um Mitternacht
- Produktion im eigenen Bundesliga-Studio
- Höchste Produktionsqualität im Format 16:9 SD durch Einsatz modernster Technik
- Vertonung mit englischem Kommentar
- Speziell für internationale Lizenznehmer produziertes Format
- Magazinformat mit aktuellen und historischen Hintergrundinformationen zur Bundesliga
- Exklusiver Einblick in die Bundesliga durch direkte Zusammenarbeit mit Bundesliga-Clubs (z.B. exklusive Hintergrundberichte, Exklusivinterviews mit Spielern oder Trainern)

GESCHÄFTSBEREICHE & PRODUKTPORTFOLIO

2. SPONSORING & LICENSING

Der Geschäftsbereich **SPONSORING & LICENSING** der **DFL Sports Enterprises** widmet sich der nationalen und internationalen Vermarktung von öffentlichkeitswirksamen Sponsoring- und Lizenzthemen rund um den deutschen Profifußball. Insbesondere die breite Präsenz auf dem deutschen Medienmarkt mit einer hohen Free-TV- und Pay-TV-Exposure und die stetig weltweit wachsenden Fangemeinden bieten eine ideale Plattform zum Aufbau von erfolgreichen Geschäftsmodellen. Wir bieten Sponsoren und ausgewählten Lizenznehmern erstklassige Möglichkeiten, die Bundesliga für Ihre Marketing- und Kommunikationsziele zu nutzen. Werden Sie Teil des Erfolgs der Marke Bundesliga!

DFL SPORTS ENTERPRISES BIETET:

- Themen und Inhalte mit hoher Medienwirksamkeit
- 360° Partnerschaft mit Abdeckung aller Mediengattungen (TV, Print, Internet, Events)
- Sponsorships mit Fokus auf einen quantifizierbaren Return of Investment (ROI)
- Detaillierte Marktdaten und Leistungsberechnungen
- Flexible und stets nachhaltige Zusammenarbeit

PRODUKTPORTFOLIO UND LEISTUNGEN IM BEREICH SPONSORING:

- Schneller Aufbau von Markenbekanntheit durch ligaübergreifende Sponsoringmaßnahmen (z.B. werbliche Präsenz auf allen Spielertrikots der Bundesliga und 2. Bundesliga)
- Positiver Imagetransfer auf die Unternehmensmarke durch emotionalisierende Aktivitäten rund um das Premiumprodukt Bundesliga (Roadshow der Meisterschale, Hospitalitypakete etc.)
- Branchen- und produktspezifische Sponsoringkonzepte für einen direkt zurechenbaren ROI
- Crossmediale Verknüpfung mit sämtlichen DFL-Plattformen (z. B. www.bundesliga.de, Bundesliga Magazin)
- Umfangreiches Monitoring der Sponsorships

PRODUKTPORTFOLIO UND LEISTUNGEN IM BEREICH LICENSING:

- Leistungsstarke Markenrechte für attraktive Lizenzprodukte (z.B. Verwendung Bundesliga-Logo, Meisterschale)
- Nutzung der emotionalisierenden Clublogos und -namen im Rahmen der Gruppenvermarktung
- Lizenzierung medienwirksamer Verkaufspromotions rund um die Bundesliga

GESCHÄFTSBEREICHE & PRODUKTPORTFOLIO

3. MEDIA & ADVERTISING

Der Geschäftsbereich **MEDIA & ADVERTISING** der **DFL Sports Enterprises** fokussiert sich auf den Aufbau und die zielgruppenspezifische Vermarktung von Kommunikationsleistungen in eigenen Medien:

TV

Positionierung des Programmsponsorings der Bundesliga bei internationalen Fernsehsendern im direkten Umfeld der Bundesliga-Berichterstattung

ONLINE

Innovative Formen der Online-Werbung auf ligaeigenen Internetplattformen:

Bundesliga.de | deutsche und englische Version generieren bis zu 5 Mio. Visits pro Monat | bis zu 84.6 Mio. Page Impressions (PI) pro Monat

PRINT

Anzeigen in hochwertigen Bundesliga-Publikationen:

Bundesliga-Magazin | monatliche Publikation | Auflage: 20.000

Bundesliga-Jahrbuch | jährliche Publikation | Auflage: 5.000

4. PRODUCT MANAGEMENT

Der Bereich **PRODUCT MANAGEMENT** versteht sich sowohl als integrierende als auch abteilungsübergreifende Funktionseinheit innerhalb der **DFL Sports Enterprises** und ist verantwortlich für die optimale Koordination aller produktbezogenen Marketingaktivitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das Product Management hat folgende Aufgabenschwerpunkte:

- Produktmarketing
- Projektplanung und -koordination
- Marktforschung
- Schnittstellenfunktion gegenüber Partnern, Fernsehsendern, Lizenznehmern, Vereinen, Agenturen etc.
- Vernetzung der Geschäftsbereiche
- Kundenservice und After-Sales-Service
- Vertriebsorientiertes Marketing und Vertriebskommunikation
- Organisation internationaler Events, Freundschaftsspiele, Trainingslager, Messen etc.

KONTAKT

MANAGEMENT BOARD

DR. ROBERT NIEMANN
Chief Executive Officer

T: +49 69 65005 225
M: +49 171 218 29 36
E: robert.niemann@bundesliga.de

PATRICIA SPENCER
Assistant to Management Board

T: +49 69 65005 215
M: +49 160 36 76 776
E: patricia.spencer@bundesliga.de

JÖRG DAUBITZER
Chief Operating Officer

T: +49 69 65005 249
M: +49 171 2 00 88 55
E: joerg.daubitzer@bundesliga.de

YVONNE EHRL
Assistant to Management Board

T: +49 69 65005 463
M: +49 160 74 68 207
E: yvonne.ehrl@bundesliga.de

AUDIO-VISUAL RIGHTS

KAY DAMMHOLZ
Vice President Sales Audio-Visual Rights

T: +49 69 65005 207
M: +49 151 14 01 50 26
E: kay.dammholz@bundesliga.de

SPONSORING & LICENSING

ANDY MEYER
Director Sales Sponsoring & Licensing

T: +49 69 65005 297
M: +49 160 5 38 48 42
E: andy.meyer@bundesliga.de

PRODUCT MANAGEMENT

KATJA BECK
Product Manager

T: +49 69 65005 462
M: +49 151 14 71 84 24
E: katja.beck@bundesliga.de

PATRICK STÜBER
Product Manager

T: +49 69 65005 213
M: +49 151 125 325 15
E: patrick.stueber@bundesliga.de

MEDIA & ADVERTISING

T: +49 69 65005 0



DFL SPORTS ENTERPRISES GMBH

Guiollettstraße 44-46
D-60325 Frankfurt/Main

T: +49 69 65005 0
F: +49 69 65005 558
www.bundesliga.de

PRODUKTION, DISTRIBUTION & SERVICE

VIELE ANFORDERUNGEN, EIN DIENSTLEISTER

Host Broadcaster Sportcast GmbH

Die Sportcast ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der DFL Deutsche Fußball Liga und ermöglicht der DFL direkte Einflussnahme auf die Qualität ihrer Produkte. Als Host Broadcaster ist die Sportcast seit 2006/2007 für folgende Bereiche verantwortlich:

LIVE PRODUCTION

Erstellung des TV-Basissignals für alle 612 Spiele der Bundesliga und 2. Bundesliga |
Produktion der beiden Highlight Shows

KONTRIBUTION & WELTWEITE DISTRIBUTION

Alle 612 Spiele der Bundesliga und 2. Bundesliga | beide Highlight Shows und die Preview Show
GOAL! The Bundesliga Magazine | Bereitstellung des Signals auf einem europäischen Satelliten |
Buchungen der benötigten Satellitenkapazitäten und Turnarounds für weltweite Distribution

KUNDENSERVICE

Angebot, Umsetzung und Betreuung aller branchenüblichen On-site Services |
Bestellabwicklung anhand einer internationalen Ratecard

LIVE PRODUCTION

Produktionsstandards

Um das Premiumprodukt Bundesliga und damit die Faszination Fußball am Bildschirm hautnah erlebbar zu machen setzt Sportcast auf höchste Produktionsstandards. Der Einsatz von modernster Technik, ein systematisiertes Qualitätsmanagement sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung und gezielte Förderung von Innovationen stehen dabei im Vordergrund. Deutlich wird dies anhand der Umsetzung der aktuell bestehenden Kamerakonzepte, die eine gleichbleibende Übertragungsqualität aller Spiele der Bundesliga und 2. Bundesliga sicherstellen.

KAMERAKONZEPTE

- 6+1 SD** Standardkonzept für die 2. Bundesliga
- 8+1 HD/SD** Standardkonzept für die Bundesliga & Topspielkonzept für die 2. Bundesliga
- 10+2 HD** Topspielkonzept für die Bundesliga

PRODUKTION, DISTRIBUTION & SERVICE

STANDARDKONZEPT FÜR DIE 2. BUNDESLIGA

6+1 SD Sechs Stadion-Kameras und eine Superslomo-Kamera.

Dies ist der Mindeststandard und das Standardkonzept, mit dem die 2. Bundesliga produziert wird. Fünf hohe und zwei flache Kameras ermöglichen es, alle spielrelevanten Situationen aufzulösen und eindrucksvoll nahe, emotionale Bilder zu liefern.

Das Standardkonzept der 2. Bundesliga wird in SD produziert.



STANDARDKONZEPT FÜR DIE BUNDESLIGA & TOPSPIELKONZEPT FÜR DIE 2. BUNDESLIGA

8+1 HD/SD Acht Stadion-Kameras und eine Superslomo-Kamera.

Das Standardkonzept für die Bundesliga und das Topspielkonzept für die 2. Bundesliga beinhaltet weitere Kameras am Spielfeldrand und Chipkameras in den Toren. Diese Kombination erlaubt es, noch näher am Spiel zu sein und weitere Reaktionen – z.B. von Trainern und Zuschauern – einzufangen. Das Standardkonzept der Bundesliga sowie das Topspielkonzept für die 2. Bundesliga wird in HD produziert und kann sowohl in SD als auch in HD angeboten werden.

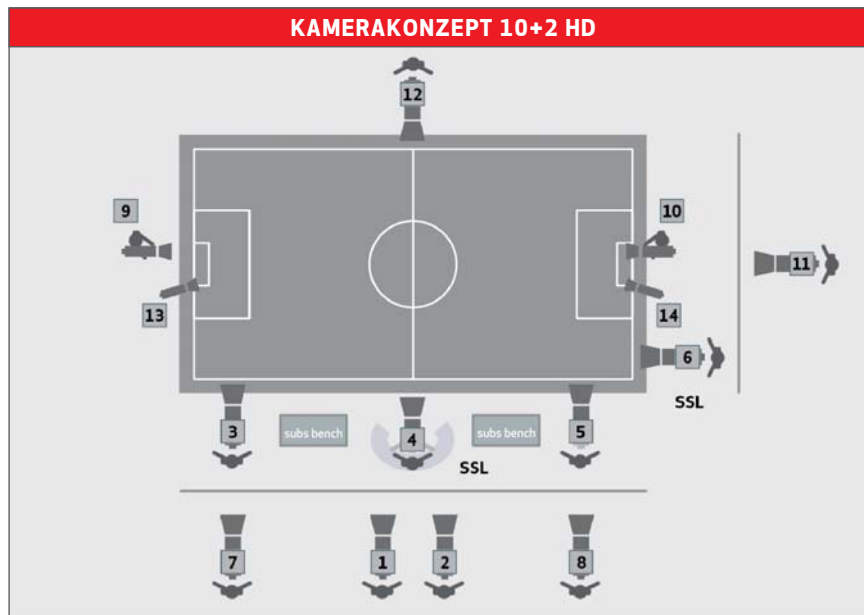


PRODUKTION, DISTRIBUTION & SERVICE

TOPSPIELKONZEPT FÜR DIE BUNDESLIGA

10+2 HD Zehn Stadion-Kameras und zwei Superslomo-Kameras.

Zum Topspielkonzept für die Bundesliga gehören eine zweite Superslomo- und eine Reverse-Kamera welche zusätzliche Beobachtungsmöglichkeiten bieten. Eine der beiden Superslomo-Kameras kann sich hier auf emotionsgeladene Bilder oder technische Feinheiten konzentrieren. Das 10 + 2 Kamerakonzept, welches in HD produziert wird, ist eine optimale Methode um außergewöhnliche Bilder zu transportieren.



PRODUKTION, DISTRIBUTION & SERVICE

KONTRIBUTION & DISTRIBUTION

Die Sportcast sorgt für die Distribution von sowohl unilateralen als auch multilateralen Signalen. Dabei werden die international angebotenen Live-Begegnungen sowie die Highlight-Formate mit englischem Kommentar und mit Bundesliga-Grafiken versehen. Diese Signale gelangen anschließend über den europäischen Satelliten Eutelsat W3A zu den internationalen Lizenznehmern. Für alle Abnehmer außerhalb Europas (Asien/Nord- und Südamerika/Afrika) werden Turnarounds bei EBU/Eurovision gebucht und abgewickelt.

Im Bereich der Kontribution setzt die Sportcast auf ihre 75%ige Tochtergesellschaft HD SAT Communication. Die HD SAT Communication wurde 2007 gegründet und ist auf die Übertragung von Livebildern per Satellit spezialisiert. Die HD SAT Communication verfügt über sechs Fahrzeuge mit modernster Technik, welche insbesondere für die High-Definition-Übertragung von Sportereignissen gebaut wurden. Der Qualitätsstandard der Fahrzeuge, kombiniert mit einem hohen technischen Anspruch, garantiert die notwendige Sendesicherheit bei der Übertragung.

KUNDENSERVICE

Um unseren weltweiten Partnern in kompetenter Weise zur Seite zu stehen und nachhaltig zu betreuen, bietet Sportcast neben der Leistungserbringung im Bereich TV-Produktion und Distribution, einen ganzheitlichen Kundenservice. Dies ermöglicht Lizenznehmern branchenübliche Zusatzleistungen anhand einer internationalen Ratecard über ein passwortgeschütztes Online-Tool zu buchen.

Ziel ist es, einen professionellen Kundenservice aus einer Hand zu bieten, welcher sich an den Bedürfnissen der Kunden orientiert. Geleitet von diesem Anspruch und im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses arbeiten Sportcast und DFL Sports Enterprises derzeit an der Weiterentwicklung dieses Customer Service Tools, welches alle relevanten Funktionen und Informationen für internationale Lizenznehmer auf einer zentralen Plattform bündeln wird. Als zentrale Prozesse dieses webbasierten Online-Tools, welches ab der Saison 2009/2010 zum Einsatz kommen wird, lassen sich folgende Serviceleistungen hervorheben:

ON-SITE SERVICES

Ermöglicht Lizenznehmern die Buchung von branchenüblichen Dienstleistungen wie beispielsweise voll ausgestattete Kommentatorenplätze, Playouts, Mitschnitte auf DVD, DigiBeta oder BetaSP anhand einer internationalen Ratecard.

BUCHUNGSSERVICE

In diesem Bereich erfolgt die Bekanntgabe der Bundesliga-Partien, Formate und Ansetzungen sowie die für die Lizenznehmer wichtigen Ausspielungszeiten, Fristen und Satellitendaten. Darüber hinaus können die Lizenznehmer aus den angebotenen Produkten (Live-Spiele, Highlight Shows und Preview Show) wählen und buchen.

ZUSATZSERVICES

Kommentatorenmappen / Vorschaukarten

Die hier eingestellten Dokumente enthalten wichtigen Informationen für alle international angebotenen Spiele in englischer Sprache. Insbesondere dienen diese als Arbeitsgrundlage für Kommentatoren für den jeweiligen Spieltag. So stehen dort beispielsweise Vorschaukarten zum kommenden Spieltag, zu den jeweiligen Spielbegegnungen sowie Statistiken als auch Spielerprofile, Team- und Spielerrankings zur Verfügung.

Bundesliga Bilderdatenbank

Dieser Bereich bietet Zugang zu aktuellen Bildern aus der Bundesliga (Mannschaften, Spieler etc.) welche dort auf Abruf zur Verfügung stehen.

FAKTEN ZUR BUNDESLIGA

WETTBEWERBSFORMAT

- Zwei Spielklassen: Bundesliga und 2. Bundesliga
- 18 Vereine pro Spielklasse
- 34 Spieltage
- 9 Spiele pro Spieltag

Auf- und Abstiegsregelung

Am Ende der Saison bestreiten der Dritttletzte der Bundesliga und der Dritte der 2. Bundesliga zwei Entscheidungsspiele um einen Platz in der höheren Spielklasse. Dieselbe Regelung gilt für die 2. Bundesliga und die 3. Liga, die in der Saison 2008/2009 gegründet wurde.

SAISONSPIELPLAN

Bundesliga & 2. Bundesliga | Saison 2008/2009

Vorrunde | Spieltage 1 – 17 von August 2008 – Dezember 2008

Rückrunde | Spieltage 18 – 34 von Februar 2009 – Mai 2009

Bundesliga & 2. Bundesliga | Saison 2009/2010*

Vorrunde | Spieltage 1 – 17 von August 2009 – Dezember 2009

Rückrunde | Spieltage 18 – 34 von Januar/Februar 2010 – Mai 2010

*Angaben gelten unter Vorbehalt und ohne Gewähr.

ANSTOSSZEITEN

SAISON 2008/2009

Bundesliga | Anstoßzeiten und Anzahl Spiele

- Freitag um 20:30 MEZ | 1 Spiel
- Samstag um 15:30 MEZ | 6 Spiele
- Sonntag um 17:00 MEZ | 2 Spiele
- Englische Wochen Dienstag und Mittwoch um 20:00 MEZ | bis zu vier Mal pro Saison

2. Bundesliga | Anstoßzeiten und Anzahl Spiele

- Freitag um 18:00 MEZ | 3 Spiele
- Sonntag um 14:00 MEZ | 5 Spiele
- Montag um 20:15 MEZ | 1 Spiel
- Englische Wochen Dienstag und Mittwoch um 17:30 MEZ | bis zu vier Mal pro Saison

SAISON 2009/2010

Bundesliga | Anstoßzeiten und Anzahl Spiele

- Freitag um 20:30 MEZ | 1 Spiel**
- Samstag um 15:30 MEZ | 5 Spiele
- Samstag um 18:30 MEZ | 1 Spiel***
- Sonntag um 15:30 MEZ | 1 Spiel
- Sonntag um 17:30 MEZ | 1 Spiel

**Bis zu 6 Mal pro Saison: Verlegung des Bundesliga-Freitagsspiels (20:30 MEZ) auf Samstag 15:30 MEZ.

*** Bis zu 5 Mal pro Saison: Verlegung des Bundesliga-Samstagsspiels von 18:30 MEZ auf Sonntag 17:30 MEZ.

Mögliche englische Wochen sind hierbei nicht berücksichtigt.

2. Bundesliga | Anstoßzeiten und Anzahl Spiele





































- Freitag um 18:00 MEZ | 3 Spiele****
- Samstag um 13:00 MEZ | 2 Spiele
- Sonntag um 13:30 MEZ | 3 Spiele
- Montag um 20:15 MEZ | 1 Spiel

****Bis zu 6 Mal pro Saison: Verlegung eines Freitagsspiels der 2. Bundesliga von 18:00 MEZ auf Freitag 20:30 MEZ. Diese Sonderregelung gilt dann, wenn das Bundesliga-Freitagsspiel (20:30 MEZ) auf Samstag 15:30 MEZ verlegt wurde.

Mögliche englische Wochen sind hierbei nicht berücksichtigt.

FAKTEN ZUR BUNDESLIGA

AKTUELLE VEREINE IN DER BUNDESLIGA UND 2. BUNDESLIGA - SAISON 2008/2009

BUNDESLIGA CLUBS	2. BUNDESLIGA CLUBS
 FC Bayern München	 1. FC Kaiserslautern
 Werder Bremen	 1. FC Nürnberg
 FC Schalke 04	 TSV 1860 München
 Hamburger SV	 SC Freiburg
 VfB Stuttgart	 1. FSV Mainz 05
 Borussia Dortmund	 MSV Duisburg
 Borussia Mönchengladbach	 F.C. Hansa Rostock
 Bayer 04 Leverkusen	 FC St. Pauli
 1. FC Köln	 Alemannia Aachen
 Hertha BSC	 SpVgg Greuther Fürth
 VfL Wolfsburg	 FC Ingolstadt 04
 Eintracht Frankfurt	 VfL Osnabrück
 VfL Bochum	 Rot Weiss Ahlen
 Hannover 96	 TuS Koblenz
 DSC Arminia Bielefeld	 Rot-Weiß Oberhausen
 Karlsruher SC	 FSV Frankfurt 1899
 1899 Hoffenheim	 FC Augsburg
 FC Energie Cottbus	 SV Wehen Wiesbaden 1926