



Praktikumsplatz bei der DFL Sports Enterprises GmbH

Die **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH** führt das operative Geschäft des Ligaverbandes, dem die 36 Vereine und Kapitalgesellschaften der Bundesliga und 2. Bundesliga angehören. Sie ist das führende Kompetenzzentrum für die Organisation und die Vermarktung des professionellen Fußballsports.

Für unser Tochterunternehmen **DFL Sports Enterprises GmbH** suchen wir ab sofort für mindestens 6 Monate einen engagierten studentischen

Praktikanten (m/w) im Bereich Media & Advertising

Der Bereich Media & Advertising der DFL Sports Enterprises fokussiert sich auf den Aufbau und die zielgruppenspezifische Vermarktung von Kommunikationsleistungen in eigenen Medien: Online, TV und Print. Die wichtigsten Aufgaben sind u.a.:

- Analyse des nationalen und internationalen Wettbewerbsumfelds
- Marktforschung zur Optimierung von Bestandsprodukten (Online, Print)
- Tracking des Kundenfeedbacks und Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen
- Unterstützung bei der Erstellung von Mediadaten und Entwicklung von Kundenkonzepten und -präsentationen
- enge Zusammenarbeit mit allen Beteiligten im Produktentwicklungsprozess
- Unterstützung bei der Projektplanung und im Projektmanagement im Rahmen des Vertriebsproduktentwicklungsprozesses
- Unterstützung beim Partnermanagement, Handling und Sales Support

Wir erwarten grundsätzlich:

- ein bestandenes Vordiplom (BWL, Medienkommunikation/-management o.ä.)
- sichere MS Office-Kenntnisse
- ein besonderes Interesse am Bereich Internet / Video und Hosting Services sowie an digitalen Medienplattformen, das durch entsprechende Praktika belegt ist
- erste Praxiserfahrung im Produktmarketing, idealerweise im Internetumfeld
- Interesse in den Bereichen Produktentwicklung und Projekt Management

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerberinnen und Bewerber folgende Fähigkeiten mitbringen:

- hohe Einsatzbereitschaft (auch über die normale Arbeitszeit hinaus)
- offenes, freundliches Auftreten sowie Spaß am Teamwork
- Organisationstalent, analytische Fähigkeiten und Eigeninitiative
- Zuverlässigkeit und Loyalität

Sollte Ihnen ein **Praktikum für mind. 6 Monate** möglich sein, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit dem Keyword „Media & Advertising“ in der Betreffzeile und aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

bewerbungen@bundesliga.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

HINWEIS:

Auf Grund des voraussichtlich hohen Bewerberaufkommens können wir keine Eingangsbestätigungen versenden. Bitte sehen Sie von telefonischen und schriftlichen Nachfragen ab. Ausschließlich erfolgreiche Bewerber werden von uns kontaktiert. Sollten Sie innerhalb von 3 Wochen keine Antwort von uns erhalten, dann ist Ihre Bewerbung leider nicht erfolgreich gewesen.